Organisatieplan
2014-2016

ZANDVOORTS MUSEUM



Augustus 2014

Inhoud



Foto: Anne Frank op vakantie in Zandvoort

Voorwoord

De toekomst van het Zandvoorts museum ligt door diverse omstandigheden onder druk. Met dit organisatieplan willen wij, samen met de vele vrijwilligers, uitleg geven over het reilen en zeilen van het Zandvoorts museum.
Daarnaast brengen wij in beeld waar de verbeterpunten liggen.

Gezegd moet worden dat het onmogelijk is het Zandvoorts museum open te houden zonder de vele vrijwilligers met elk hun taak en inzet.



Zandvoort, oktober 2014

Aanleiding

Daar het voortbestaan van het Zandvoorts museum onder zware druk ligt en er een tijdelijk beheerder is aangesteld, presenteren wij het voorlopig organisatieplan.
Met daarin de missie, een aantal nieuwe zaken en verbeterpunten.
De nadruk ligt daarbij op structuur en financiële plannen.

Het Zandvoorts museum is opgenomen in het Nederlands museumregister. Het exploiteren van het museum is van wezenlijk belang voor het cultuurhistorische erfgoed van Zandvoort. Daarnaast functioneert het museum als representatieruimte van het gemeentehuis.

Hoofdtaken van het Zandvoorts Museum

- Het verzorgen en tentoonstellen van permanente exposities
- Het ontwikkelen, verzorgen en tentoonstellen van wisselexposities
- Het ontvangen van bezoekers
- Het rondleiden van bezoekers op aanvraag
- De schooljeugd kennis te laten maken met de geschiedenis van Zandvoort
- Het onderhoud aan het gebouw
- Samenwerken met cultuurhistorische verenigingen
- Samenwerken met het Zandvoorts bedrijfsleven

Missie

Het Zandvoorts Museum is HET centrum voor cultuur in Zandvoort. Met een dynamische mix tussen hedendaagse kunst en cultuurhistorisch erfgoed. In het komende jaar is het zaak om alternatieve inkomstenbronnen te onderzoeken bijvoorbeeld door beheer in samenspraak met cultuurhistorische verenigingen en het bedrijfsleven.

Bezoekersaantallen

In voorgaande jaren lag het bezoekersaantal rond de 5000 betalende bezoekers per jaar. Het museum is goed op weg dit aantal te verveelvoudigen. Zie bijlage.

Verbeterpunten en nieuwe zaken
Sinds de start in maart 2014 van de nieuwe (tijdelijk) beheerder zijn er een aantal zaken veranderd.
Zo is er een museumwinkel met producten van Zandvoortse ondernemers.
Deze ondernemers zijn benaderd door de bedrijfscontactfunctionaris (tevens beheerder) door een oproep. Het gaat om producten met een direct verband met Zandvoort.
Er is afgesproken dat het museum van deze producten (in consignatie) 10 % ontvangt bij verkoop.
Kunstenaars wiens werk verkocht wordt tijdens verkooptentoonstellingen in het museum, dragen ook 10 % af voor het Zandvoorts museum.
Een en ander is afgestemd met de afdeling Financiën en het hoofd MD.
In de bijlage staan de nieuwe producten die zijn aangeschaft voor de museumwinkel.

Verhuur ruimte in het museum/Kunstboet
Om enigszins inkomsten te genereren worden een aantal prijzen en huisregels aangepast.
De prijs van verhuur Kunstboet en andere ruimten van het museum was 55 euro per dagdeel en dat wordt per 1 september 2014 veranderd (bijlage 2)
Er worden geen kortingen meer gehanteerd naar rato van het aantal verhuurde dagdelen.
Als er ruimte wordt gehuurd door derden zal de huurder zelf moeten zorgen voor thee en koffie en andere catering.
Voor een aantal verenigingen (goede doelen) wordt een uitzondering gemaakt. Dit zal altijd in overleg gebeuren met het afdelingshoofd MD.
Voor afscheidsfeestjes en presentaties van medewerkers van de gemeente gelden dezelfde tarieven en afspraken.
Wanneer de ruimte wordt gehuurd, zal deze worden ingericht in overleg met de contactpersoon van het museum. Het museum team zal zonodig assistentie verlenen.

Entree museum
Overwogen wordt om de entreeprijs te verhogen van ***2.25 euro naar 4.00 euro.***
Kinderen en museumjaarkaarthouders hebben gratis entree.

Workshops
Workshops worden op maat geleverd. Dit is mogelijk voor alle leeftijdscategorieën. Al of niet in samenwerking met de VVV Zandvoort.
Voor workshops die vanuit het museum zijn georganiseerd worden diverse prijzen gehanteerd.
De bezoekers betalen dan geen entree voor het museum, wel voor hun deelname aan de workshop. Van de productie wordt 10% aan het museum afgestaan.
Wanneer de ruimte wordt gehuurd, zal deze worden ingericht in overleg met de contactpersoon van het museum. Het museum team zal zonodig assistentie verlenen.

Museumpodium
Eenmaal per maand wordt er een professioneel optreden verzorgd.
Wanneer derden het optreden organiseren is de volgende verdeling afgesproken van de productie (omzet): 70% voor de artiest en 30% voor het museum.
Bij kleine producties of gratis lezingen ontvangt het museum het entree bedrag.
Het museum biedt dan een drankje aan en vraagt daarvoor een vrijwillige bijdrage.

Club van 100 en Vriend van het museum
Het streven is om per 1 januari 2015 het mogelijk te maken om bij de club van honderd aan te sluiten. Iedere bewoner of bedrijf kan daaraan deelnemen met een bedrag van 100 euro. De namen van de deelnemers worden vermeld op de website www.zandvoortsmuseum.nl.
Het is ook mogelijk om grotere bedragen te storten.
De opgerichte sponsorcommissie zal de contacten tussen de sponsors en het museum activeren.

Representatie
Openingen: alle openingen zijn openbaar en worden gepubliceerd in persberichten en mailbestanden.
Tevens via de website www.zandvoortsmuseum.nl en de Facebook pagina /Zandvoorts Museum. Er worden geen aparte uitnodigingen per post meer verstuurd.

Trouwlocatie: per juli 2014 is het mogelijk om in het Zandvoorts museum te trouwen. De werkgroep trouwen in het museum zal hier uitvoer aan geven.

Recepties: het is mogelijk om het museum in te zetten als representatieruimte van het gemeentehuis voor bijzondere recepties en bijeenkomsten.
De werkgroep representatie geeft hier uitvoer aan.

Samenwerkingsverbanden

Er wordt samengewerkt met cultuur historische verenigingen zoals de Wurf, de stichting behoud Cultureel erfgoed en het Genootschap Oud Zandvoort. Getuige de inrichting van de water- en vuurwinkel en de stijlkamer. In september vindt plaats de landelijke open monumentendag. Deze wordt door de cultuurhistorische verenigingen vormgegeven.

De algemene ledenvergadering van het Genootschap Oud Zandvoort heeft plaatsgevonden in het museum.

De introductiedag nieuwe gemeenteraad is verzorgd door de afdeling Maatschappelijke zaken en dienstverlening en heeft plaatsgevonden in het museum.

De statenleden van de VVD fractie zijn in het museum ontvangen.

De afscheidsrecepties van het vorig college hebben plaatsgevonden in het museum.

Het museum is het festivalhart geweest van de Karavaan, het reizend theatergezelschap.

Het museum werkt samen met de Anne Frank Stichting in Amsterdam

Het museum werkt samen met de zandacademie en zal maandenlang opgenomen zijn in de looproute met een zandsculptuur voor de deur en in de museumtuin.

Het museum biedt een podium aan amateur- en professionele kunstenaars tijdens de Villa Kakelbont tentoonstelling. De creatieve bewoners van het zorgcentrum, Nieuw Unicum en de Zandstroom doen ook mee.

Het museum werkt samen met de bibliotheek. Kunstenaars komen naar de bibliotheek en nemen het publiek mee naar het museum met een uitleg over hun werk.

Het museum werkt samen met de VVV Zandvoort in het aanbod van arrangementen

Het museum werkt samen met Amsterdam Marketing (A-magazine).

Het museum werkt samen met het Juttersmu-zee-um als het gaat om rondleidingen en arrangementen.

Het museum werkt samen met het Circuit (Historische Grand Prix).

Het museum werkt samen met Center Parcs als het gaat om het aanbod van arrangementen, zoals wandelingen en workshops.

Het museum werkt samen met de organisatie van Culinair Zandvoort en andere evenementen.

Doelstelling

In het organisatieplan willen we voor de jaren 2014 en 2015 de volgende doelen neerleggen:

- De kwaliteit van de exposities op niveau houden, dan wel naar een hoger peil brengen.
- De publiciteit rondom het museum en de exposities borgen.
- Het huidige collectiebeheer en registratie continueren en verbeteren.
- Inkomsten genereren uit sponsorgelden, verkoop en verhuur.
- Het onderhoud in het museum structureren.
- De in- en externe contacten met kunstenaars, verenigingen, bedrijfsleven op een hoger peil brengen.
- De werkprocessen binnen het Zandvoorts museum vastleggen.
- Zoveel mogelijk focus leggen op de speerpunten en bezuinigen waar mogelijk.
- Een toeristisch en economisch hart van Zandvoort te zijn.

- ***De kwaliteit van de exposities op niveau houden, dan wel naar een hoger peil brengen.***

In 2014 is er een start gemaakt met een dynamische en gevarieerde museumjaarkalender. Dat houdt in dat er veel disciplines aan bod komen. Glas, Keramiek, Fotografie, Anne Frank op vakantie, de Historische Grand Prix enz. draagt bij tot de “reuring” in het museum. Voor de bewoners en de bezoekers steeds verrassend om een bezoek te brengen. Daarnaast blijven er permanente historische exposities in stand, zoals de stijlkamer en de inloopkast. Deze ingeslagen weg is van belang om het Zandvoorts museum op de kaart te zetten.

- ***De publiciteit rondom het museum en de exposities borgen.***

De reeds genoemde kwaliteit van exposities is van groot belang om lokaal, regionaal en landelijk bezoekers te trekken.De PR groep heeft nauwe contacten met de pers, emailbestanden en vakbladen. De website is up to date en er wordt veel gebruik gemaakt van Facebook. Om de herkenbaarheid van het museum te vergroten is het belangrijk dat de bewegwijzering naar het museum wordt verbeterd.

- ***Het huidige collectiebeheer en registratie continueren en verbeterd***

De collectie is opgebouwd uit schenkingen, aankopen en bruikleen. Deze worden geregistreerd en gedigitaliseerd. De gehele collectie wordt zorgvuldig bewaakt. Pentekeningen, schilderijen, gebruiksvoorwerpen, klederdracht enz.Er zijn bruikleenovereenkomsten met derden. De verzekering dient te zijn afgestemd met de voorwerpen. Kortom, van groot belang voor de geschiedenis van Zandvoort. Het meeste werk is gescand en wordt beheerd in het Adlib systeem. Voor een verbetering van het systeem wordt samengewerkt met de vrijwilligers en het Genootschap Oud Zandvoort. De werkgroep archiefbeheer draagt zorg voor deze taken.

- ***Inkomsten genereren uit sponsorgelden, verkoop en verhuur.***

Door de nieuwe zaken en verbeterpunten (eerder genoemd) is het mogelijk om meer inkomsten te genereren.

- ***Het onderhoud in het museum structureren.***

Het onderhoud van het museum moet beter gestructureerd worden. Een grote groep vrijwilligers wil klussen doen en deze moeten worden aangestuurd. Te denken valt aan onderhoud museumtuin, het opruimen van de kelder, de verhuizing van archiefzaken naar de kelder van het gemeentehuis enz. Daarnaast liggen er verplichtingen zoals brandweereisen, beveiliging museum, noodverlichting enz. Er wordt gezocht naar kennis en ervaring bij de gemeente. De werkgroep logistiek zal zich hier verder voor inzetten.

- ***De in- en externe contacten met kunstenaars, verenigingen, bedrijfsleven op een hoger peil brengen.***

Om goed samen te werken is het zaak om te geven en te nemen. Alle ruimten in het museum worden ten volle benut door de mix van historische en hedendaagse kunst. Dat kan alleen door een goede samenwerking met goede werkafspraken. Op toeristisch economisch vlak liggen er grote kansen in de samenwerking in de Metropool Amsterdam. Inmiddels weet ook het Zandvoorts bedrijfsleven het museum te vinden door de vele openingen en recepties.

- ***De werkprocessen binnen het Zandvoorts museum vastleggen.***

Binnen het museum werken de vrijwilligers actief mee aan het voortbestaan van het museum. Er zijn gastvrouwen, en –heren, er is een actieve groep die zich bezig houdt met de inrichting van de wisseltentoonstellingen. Er wordt maandelijks een museumpodium georganiseerd. Om de in- en uitstroom van vrijwilligers soepel te laten verlopen is een werkprocesbeschrijving per werkgroep noodzakelijk. Met de werkprocesbeschrijving is het mogelijk de voorkeur voor de uit te voeren taken specifiek aan het profiel van de sollicitant aan te passen.
Daarnaast moeten de werkgroep overstijgende werkzaamheden beschreven worden. Daardoor wordt het museum beter bestuurbaar.

- ***Zoveel mogelijk focus leggen op de speerpunten en bezuinigen waar mogelijk.***

Als er een goed functioneren museumteam is met een duidelijke taakverdeling is het mogelijk verder bezuinigingen aan te brengen. Te denken valt aan schoonmaakkosten, drukwerk, abonnementen enz. Ook wordt voorgesteld om de vergoeding per maand per vrijwilliger stop te zetten per januari 2015. De vrijwilligers hebben totnutoe recht gehad op een vergoeding van ca 28 euro per maand. Een vrijwilliger doet het werk vaak uit sociaal oogpunt en uit affiniteit met kunst en geschiedenis. Het gaat dan om waardering en een goede onderlinge verstandhouding en niet om geld. Dit houdt in dat er jaarlijks rond de 8000 euro (vacaturegelden) bespaard kan worden.

- ***Een toeristisch en economisch hart van Zandvoort te zijn.***

Door de vele openingen, presentaties en recepties wordt het museum langzamerhand gezien als representatieruimte van het gemeentehuis. De ligging is centraal. Er kan goed geparkeerd worden in de nabije omgeving. Ook als trouwlocatie is het Zandvoorts museum geschikt. Het museum beschikt niet over een horecafunctie, dus wordt er breed samengewerkt met het Zandvoortse bedrijfsleven.



Samenvatting

Door de inzet van de tijdelijk beheerder en de vele vrijwilligers kan het Zandvoorts museum op de ingeslagen weg tot 2016 op een hoger plan worden gebracht.

De vrijwilligers hebben een groot verantwoordelijksgevoel. Er wordt stevig ingezet op samenwerking tussen de ervaringsdeskundigen en de nieuwe vrijwilligers.

Degene die al langer werken in het museum werken de nieuwe lichting in. Er is sprake van goed vertrouwen. De vrijwilligers met kennis en ervaring en initiatief krijgen daardoor de ruimte om zelf zaken de organiseren, zoals het museumpodium, historische rondleidingen en speciale bezoekdagen.

Diverse reacties uit de Zandvoortse samenleving dragen bij aan het gevoel dat het Zandvoorts museum wordt gezien als het cultuur- historische hart. Het is open, gastvrij en toegankelijk.

Het kan niet genoeg gezegd worden, hulde voor de vele vrijwilligers van het Zandvoorts museum. Zij zetten er gezamenlijk de schouders onder.

